

 Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES
---	--

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA			
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA		
522202	ELABORACIÓN DE AUDIOVISUALES		
VERSIÓN:	1	ESTADO:	EN EJECUCIÓN
Vigencia del Programa:	Fecha Inicio 10/06/2010 Fecha Fin El programa aún se encuentra vigente		
DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA DEL APRENDIZAJE	Lectiva	Total	
	6 meses	12 meses	
	Práctica		
	6 meses		
NIVEL DE FORMACIÓN:	TÉCNICO		
JUSTIFICACIÓN:	El programa TECNICO EN ELABORACIÓN DE AUDIOVISUALES, se creó para brindar al sector productivo de la industria de la comunicación gráfica y medios audiovisuales la posibilidad de incorporar personal con altas calidades laborales y profesionales que contribuyan al desarrollo económico, social y tecnológico de su entorno y del país, así mismo ofrecer a los aprendices formación en las tecnologías de producción audiovisual en cine, video y televisión, permitiendo que demuestren competencias en creación de guiones y libretos, en grabaciones de estudio en exteriores y diferentes locaciones, y en posproducción, aplicando conceptos técnicos y conceptuales según el desarrollo y las características de la locación, con un nivel mínimo de autonomía para su desempeño, bajo la supervisión de un director de cámaras o un director general, para atender con ello las necesidades de la industria audiovisual. Las regiones principales del país cuentan con potencial productivo en producción audiovisual y su fortalecimiento y crecimiento socio-económico tanto a nivel regional como nacional, dependen en gran medida de un recurso humano cualificado y calificado, capaz de responder integralmente a la dinámica del sector. El SENA ofrece el programa con todos los elementos de formación profesional, sociales, tecnológicos y culturales, metodologías de aprendizaje innovadoras, acceso a tecnologías de última generación, estructurado sobre métodos más que contenidos, lo que potencia la formación de ciudadanos librepensadores, con capacidad crítica, solidarios y emprendedores, creativos, con conocimientos en diversas técnicas de reconocimiento de generación y calidad audiovisual que lo acreditan y lo hacen pertinente y coherente con su misión, innovando permanentemente de acuerdo con las tendencias y cambios tecnológicos y las necesidades del sector empresarial y de los trabajadores, impactando positivamente la productividad, la competitividad, la equidad y el desarrollo del país.		
REQUISITOS DE INGRESO:	-Académicos: 9 grado aprobado (combinación del nivel requerido y grado mínimo aprobado). -Requisito adicional: Superar prueba de aptitud y conocimiento y presentar documento de identidad.		
DESCRIPCIÓN:	Diseña y produce proyectos audiovisuales con énfasis en la captación y registro de imágenes de acuerdo a formatos y planes de producción.		

 Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES
---	--

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

CÓDIGO	DENOMINACIÓN
240201500	PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
240201501	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
250101021	OPERAR SISTEMAS DE SONIDO PROFESIONAL DE ACUERDO CON RECOMENDACIONES DEL FABRICANTE, TECNOLOGÍAS ANÁLOGAS Y DIGITALES, FENÓMENOS ACÚSTICOS, CUALIDADES ACÚSTICAS DE LAS FUENTES SONORAS Y NECESIDADES DEL PROYECTO
250102002	REALIZAR REGISTRO DE IMÁGENES DE ACUERDO CON LOS ASPECTOS TÉCNICOS DEL
250102005	ELABORAR LIBRETOS Y GUIONES SEGÚN METODOLOGÍAS ESTABLECIDAS Y OBJETIVOS DEL PROGRAMA
250102007	EDITAR CONTENIDOS AUDIOVISUALES SEGÚN OBJETIVOS DE LA DIRECCIÓN Y LAS DIFERENTES ÁREAS
260101025	CREAR PIEZAS DE COMUNICACIÓN CON BASE EN LA PROPUESTA DE COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO.
999999999	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos mínimos	Un equipo de personas integrados por: Experto en la creación de guiones para producciones audiovisuales Tecnólogo/Profesional en el área de iluminación Tecnólogo/Profesional en el tratamiento y captura de la imagen y el sonido Tecnólogo/Profesional en el área de diseño gráfico Tecnólogo/Profesional en el área de edición Tecnólogo/Profesional en el área de publicidad Tecnólogo/Profesional en producción de cine y televisión Profesional en el área de comunicación Profesional en el área de salud ocupacional Profesional en el área de cultura física Profesional en el área de bilingüismo Profesional en el área de ética
Experiencia laboral y/o especialización en...	Mínimo doce meses de experiencia en el desarrollo de producciones audiovisuales, en las diferentes fases que contemplan la preproducción, producción y postproducción. Mínimo 6 meses como docente del área de medios audiovisuales
Competencias mínimas	-Formular, ejecutar y evaluar proyectos. -Trabajar en equipo. -Establecer procesos comunicativos asertivos. -Manejar herramientas informáticas asociadas al área objeto de la formación.
ESTRATEGIA METODOLÓGICA	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz

 Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES
ESTRATEGIA METODOLÓGICA	sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento: -El instructor - Tutor -El entorno -Las TIC -El trabajo colaborativo

1. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA		
CÓDIGO:	VERSIÓN DE LA NCL	DENOMINACIÓN
240201500	1	PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
DURACIÓN ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (en horas)		5 horas
2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
DENOMINACIÓN		
DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL CONOCIMIENTO Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.		
IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL.		
GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU CONDICIÓN FÍSICA INDIVIDUAL Y LA NATURALEZA Y COMPLEJIDAD DE SU DESEMPEÑO LABORAL.		
DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE PENSAMIENTO EN LA EJECUCIÓN DE LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE.		
GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL.		
ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.		
RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA METODOLOGÍA DE FORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA		
APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA NATURALEZA Y COMPLEJIDAD DEL ÁREA OCUPACIONAL.		
ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL EN EL MARCO DE SU PROYECTO DE VIDA.		
GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DISPONIBLES.		
REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS CIRCUNSTANCIAS DEL CONTEXTO Y CON VISIÓN PROSPECTIVA.		



Modelo de
Mejora Continua

LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN
RED TECNOLÓGICA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES UNIVERSALES.

CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN, CON BASE EN LA POLÍTICA INSTITUCIONAL.

ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO SOSTENIBLE, EN EL EJERCICIO DE SU DESEMPEÑO LABORAL Y SOCIAL.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

- Relaciones interpersonales: Conceptos, tipología.
- Sociedad y Cultura: Concepto, relaciones
- Conceptos de:
 - Libertad, justicia, respeto, responsabilidad, tolerancia y solidaridad
 - Alteridad
 - Dignidad humana
 - Derechos Humanos
 - Principios y Valores éticos universales
 - Normas de convivencia
 - Constitución Política de Colombia
 - Criticidad
 - Pensamiento creativo
 - Inteligencias múltiples
 - Formulación y Resolución de problemas
 - Procesos de Interpretación, Argumentación y Proposición.
 - Objetividad-Subjetividad-Intersubjetividad
 - Toma de decisiones
 - Asertividad
 - Lógica
 - Coherencia



Modelo de
Mejora Continua

LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN
RED TECNOLÓGICA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

- Autonomía
- Desarrollo Humano Integral
- Motivación y Auto aprendizaje
- Trabajo en Equipo
- Racionalidad
- Inteligencia Emocional
- Entorno y Contexto
- Conocimiento de sí mismo
- Proyecto de Vida
- Resiliencia
- Comunicación: Concepto, proceso, componentes y funciones
- Comunicación Verbal
- Comunicación No Verbal Kinésica
- Comunicación No Verbal Proxémica
- Comunicación No Verbal Paralingüística
- Convivencia
- Empatía
- Resolución de Conflictos
- Conocimiento: Concepto, tipologías
- Conocimiento Científico
- Recurso renovables y no renovables
- Conceptos: Ecología, Medio Ambiente.
- Desarrollo Sostenible
- Normatividad Ambiental
- Utilización de Tecnologías más Limpias



Modelo de
Mejora Continua

LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN
RED TECNOLÓGICA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

- Problemáticas Urbanas
- Desarrollo a Escala Humana

Conceptos de público y privado

Ficha antropométrica: definición, características, clasificación, aplicaciones, tipos.

Técnicas de valoración: definición, tipos, características, selección, aplicación, formulas, baremos, índices

Test: Definición, clases, características, aplicaciones.

- Formatos: Clases, Características, Técnicas de diligenciamiento.

Baremos: Definición, Clases, Características, Interpretación.

Métodos de entrenamiento físico: Definiciones, Clasificación, Características y Aplicación.

Sistemas: Definición, características, aplicación, clasificación.

Series: Definición, Aplicación, Clases

Repetición: Definición y aplicación

Ejercicio: Definición, Clases, Tiempos de aplicación, Condición, Características, Beneficios.

Cargas de trabajo: Definición, Función, Aplicación, Riesgos, Clasificación.

Manejo.

Ergonomía: Definición, Función, Clasificación, Limitantes, Beneficios, Estándares.

Riesgo ergonómico: Definición, características, manejo, medición, análisis

Riesgo Psicosocial: Definición, Características, Manejo, Medición, Análisis.

Desempeño laboral: Definición, Duración, Cuidados, Clasificación.

Prevención de riesgos ocupacionales: Concepto, Beneficios.

Actividad física: definición, características, componentes, ventajas

Biopsicosocial: definición, dimensión, aplicación, características. Desarrollo.

Beneficios: definición, características, clases, ventajas.

Rendimiento laboral: definición, aplicación, características, desarrollo, requerimientos.

Motricidad: definición, clasificación, aplicación, teorías, características, métodos, beneficios, desarrollo.

Programas deportivos: definición, clasificación, aplicación, estrategias de desarrollo, objetivos, clases, requerimientos, ventajas y desventajas.

Recreación: definición, clases, métodos, aplicaciones, estrategias, características.

Integrar: definición, métodos, beneficios, características.

Bienestar laboral: definición, clasificación, alcances, estrategias de desarrollo, cobertura, requerimientos.

Competencias laborales: definición, características, desarrollo y requerimientos.

Reacción Mental: definición, características, desarrollo, técnicas, métodos, teorías, características.

Destreza motora: definición, características, desarrollo, técnicas, ventajas, aplicaciones.

Entorno laboral: definición, descripción, función, características, procedimientos, requerimientos.

Psicomotricidad: definición, clases, técnicas y procedimientos.

Productividad laboral: definición, características, indicadores, test de valoración, ventajas, desventajas.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

Establecer relaciones interpersonales dentro de criterios de libertad, justicia, respeto, responsabilidad, tolerancia y solidaridad.

Analizar de manera crítica las situaciones pertinentes que contribuyen a la resolución de problemas.

Argumentar y acoger los criterios que contribuyen a la resolución de problemas

Proponer alternativas creativas, lógicas y coherentes que posibiliten la resolución de problemas

Desarrollar actividades de autogestión orientadas hacia el mejoramiento personal

Abordar procesos de trabajo colaborativo orientados hacia la construcción colectiva en contextos sociales y productivos.

Armonizar los componentes racionales y emocionales en el desarrollo de los procesos de trabajo colectivo.



Modelo de
Mejora Continua

LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN
RED TECNOLÓGICA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Identificar e integrar los elementos de su contexto que le permiten redimensionar su proyecto de vida.
Vivenciar su proyecto de vida en el marco del Desarrollo Humano Integral y sustentable.
Facilitar los procesos de comunicación entre los miembros de la comunidad educativa.
Establecer procesos comunicativos asertivos que posibiliten la convivencia en los contextos social y productivo
Resolver conflictos mediante el uso de la racionalidad, la argumentación y la asertividad.
Establecer acuerdos mediante el uso de procesos comunicativos, racionales y argumentados orientados hacia la resolución de problemas.
Aportar elementos para la construcción colectiva del conocimiento
Optimizar los recursos requeridos en el desarrollo de sus actividades formativas y productivas.
Contribuir en el cuidado y uso de los elementos que integran su entorno formativo y laboral.
Disponer los residuos teniendo en cuenta las normas de clasificación de los mismos.
Mantener limpio y ordenado el lugar donde desarrolla sus actividades formativas y productivas
Diligenciar la ficha antropométrica según las técnicas de valoración.
Registrar los resultados del test de acuerdo con los formatos establecidos.
Analizar los resultados del test de acuerdo con los baremos.
Interpretar métodos de entrenamiento físico según sistemas establecidos.
Definir los tiempos de aplicación de cada ejercicio según los resultados del test.
Determinar el número de series y repeticiones de cada ejercicio según el resultado del test.
Establecer los tiempos de pausas de acuerdo a los métodos de entrenamiento.
Interpretar las cargas de trabajo ergonómicas y psicosociales según la naturaleza del desempeño laboral
Determinar los ejercicios específicos para la prevención del riesgo ergonómico y psicosocial.
Seleccionar los elementos, materiales, equipos e implementos según el plan de acondicionamiento físico.
Aplicar el plan de acondicionamiento físico según el diagnóstico establecido.
Analizar las ventajas de la actividad física en la dimensión Biopsicosocial según su criterio.
Interpretar los beneficios que se adquieren para su rendimiento en el desempeño laboral.
Organizar actividades orientadas al desarrollo de programas recreodeportivos según las necesidades de su entorno.
Ejecutar e integrar acciones encaminadas a la promoción y participación en los eventos de acuerdo con las políticas de bienestar.
Identificar las técnicas de coordinación motriz fina y gruesa relacionadas para el desarrollo de las competencias definidas en su perfil ocupacional.
Seleccionar técnicas que le permitan potencializar su capacidad de reacción mental, y mejorar sus destrezas motoras según la naturaleza propia del entorno laboral.
Valorar las técnicas y procedimientos necesarios para lograr su desempeño psicomotriz de acuerdo con el área ocupacional.
Implementar las técnicas y procedimientos para lograr mayor productividad en su desempeño laboral.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Establece relaciones interpersonales dentro de criterios de libertad, justicia, respeto, responsabilidad, tolerancia y solidaridad según principios y valores universales.
Analiza de manera crítica las situaciones pertinentes que contribuyen a la resolución de problemas según los requerimientos de los contextos productivos y sociales.
Argumenta y acoge objetivamente los criterios que contribuyen a la resolución de problemas según requerimientos del proceso formativo en función de las demandas concretas de los contextos productivos y sociales.
Propone alternativas creativas, lógicas y coherentes que posibiliten la resolución de problemas según la demanda del contexto social y productivo.
Desarrolla actividades de autogestión orientadas hacia el mejoramiento personal según los requerimientos del proceso formativo.
Aborda procesos de trabajo colaborativo orientados hacia la construcción colectiva según los requerimientos



Modelo de
Mejora Continua

LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN
RED TECNOLÓGICA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

de los contextos sociales y productivos.

Armoniza los componentes racionales y emocionales en el desarrollo de los procesos de trabajo colectivo según normas de convivencia.

Identifica e integra los elementos de su contexto que le permiten redimensionar su proyecto de vida.

Vivencia su proyecto de vida en el marco del Desarrollo Humano Integral según competencias ciudadanas.

Se comunica fácilmente con los miembros de la comunidad educativa según protocolos y normas de convivencia institucional.

Establece procesos comunicativos asertivos que posibilitan la convivencia en los contextos social y productivo de acuerdo con las competencias ciudadanas.

Resuelve conflictos mediante el uso de la racionalidad, la argumentación y la asertividad.

Establece acuerdos mediante el uso de procesos comunicativos, racionales y argumentados orientados hacia la resolución de problemas según normas y protocolos institucionales.

Aporta elementos en la construcción colectiva del conocimiento según la naturaleza del problema.

Optimiza los recursos requeridos en el desarrollo de sus actividades formativas y productivas según normas institucionales.

Contribuye en el cuidado y uso de los elementos que integran su entorno formativo y laboral según normas institucionales.

Dispone los residuos teniendo en cuenta las normas de clasificación de los mismos.

Mantiene limpio y ordenado el lugar donde desarrolla sus actividades formativas y productivas según estándares de protección ambiental.

Aplica los test de condición física según técnicas de medición.

Selecciona los ejercicios para el plan de acondicionamiento físico de acuerdo con los métodos de entrenamiento físico.

Elabora el plan de acondicionamiento físico, según sistemas de entrenamiento físico

Diagnóstica los riesgos ergonómicos y psicosociales de su desempeño laboral según normas de salud ocupacional.

Selecciona las técnicas de cultura física para prevenir riesgos ergonómicos y psicosociales según naturaleza y complejidad del desempeño laboral.

Implementa técnicas de cultura física para la prevención de riesgos ergonómicos y psicosociales teniendo en cuenta la naturaleza y complejidad del desempeño laboral.

Valora el impacto de la cultura física en el mejoramiento de la calidad de vida y su efecto en el entorno familiar social y productivo teniendo en cuenta su proyecto de vida.

Implementa estrategias que le permitan liderar actividades físicas deportivas y culturales en contexto social y productivo teniendo en cuenta las competencias ciudadanas.

Participa en actividades que requieren coordinación motriz fina y gruesa de forma individual y grupal teniendo en cuenta la naturaleza y complejidad del desempeño laboral.

Aplica técnicas y procedimientos orientados al perfeccionamiento de la psicomotricidad frente a los requerimientos de su desempeño laboral.

 Modelo de Mejora Continua		LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	
1. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA			
CÓDIGO:	VERSIÓN DE LA NCL	DENOMINACIÓN	
240201501	1	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA	
DURACIÓN ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (en horas)		180 horas	
2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
DENOMINACIÓN			
ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ANUNCIOS, FOLLETOS, PÁGINAS WEB,			
COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y SENCILLOS EN INGLÉS			
LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS EN INGLÉS GENERAL Y TÉCNICO			
COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO SIMPLE Y DIRECTO DE INFORMACIÓN COTIDIANA Y TÉCNICA			
REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O MANTENER UNA CONVERSACIÓN SENCILLA SOBRE TEMAS TÉCNICOS			
COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL Y TEMAS			
ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y COTIDIANOS			
3. CONOCIMIENTOS			
3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS			
* About me: Adquisición de mayor habilidad comunicativa utilizando el lenguaje introductivo. Cómo presentarse presentarse y responder preguntas personales. - Be affirmative. Yes/ No Questions, Contractions, Short Answers, Present Simple. * My Day: Adquisición del lenguaje que se utiliza diariamente para hablar de ocupaciones y rutinas diarias. - Articles, Negative, WH Questions who, what, Affirmative, Yes/No Questions, Verbs describring day to day activities, * Supermarket and Clothes Shopping: Adquisición de lenguaje y vocabulario necesarios para hacer compras en un Súper Mercado, conocimiento de nombres de de alimentos y bebidas. Vocabulario sobre ropa, colores y meses del año. - This/That/These/Those, Singular/Plural, There Is/There Are, comparative and superlative adjectives. * Places: Vocabulario y habilidades comunicativas para trasladarse, visitar ciudades, solicitar información, desenvolverse en una ciudad. - Comparatives, WH questions, Subject pronouns, Object pronouns, present progressive. * Food and restaurant: Vocabulario y habilidades comunicativas para leer y comprender la carta, hacer preguntas, ordenar o sugerir un plato, pedir la cuenta. - WH Questions, when, where, why, how, presente simple vs Presente Progresivo. * Permission and request. Talking about ability. - Modals for hability: can/can't, Modals for permission and request: can/could, Countable and uncountable nous. * Travel and transportaion: Vocabulario y expresiones relativas a viajes, transporte y desplazamiento. - Past simple, Past of To Be, Past Simple vs Past Progressive.			

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

- Reconocer palabras y expresiones muy básicas que se usan habitualmente relativas a si mismo y a su entorno.
- Reconocer vocabulario técnico básico.
- Participar en una conversación de forma sencilla si el interlocutor está dispuesto a repetir lo que ha dicho o a usar un vocabulario básico, y a reformular lo que ha intentado decir.
- Utilizar expresiones y frases sencillas para describir su entorno y relacionarse en su sitio de práctica o trabajo.
- Escribir postales cortas y sencillas y anuncios cortos.
- Llenar formularios o registros con datos personales.
- Comprender la idea principal en avisos y mensajes breves, claros y sencillos en inglés técnico.
- Leer textos muy breves y sencillos en inglés general y técnico.
- Obtener información específica y predecible en escritos sencillos y cotidianos.
- Obtener vocabulario y expresiones de inglés técnico en anuncios, folletos, páginas web, etc.
- Interactuar en tareas sencillas y habituales que requieren un intercambio simple y directo de información cotidiana y técnica.
- Realizar intercambios sociales y prácticos muy breves,
- Describir con términos sencillos su entorno y entablar conversaciones cortas, utilizando una serie de expresiones y frases en inglés general y técnico.
- Escribir notas y mensajes breves y sencillos relativos a sus necesidades inmediatas, mediante la utilización de un vocabulario básico de inglés general y técnico.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Interpreta un texto sencillo y puede construir un mapa conceptual basado en el mismo.
- Pronuncia adecuadamente el vocabulario y modismos básicos del idioma
- Sostiene conversaciones con vocabulario básico y técnico aprendido.
- Estructura adecuadamente una opinión sobre un tema conocido de su especialidad.
- Elabora resúmenes cortos sobre textos sencillos, y con contenido técnico.
- Escribe o presenta descripciones de sí mismo, su profesión y su entorno.
- Plantea y responde preguntas sobre sí mismo.

1. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

CÓDIGO:	VERSIÓN DE LA NCL	DENOMINACIÓN
250101021	1	OPERAR SISTEMAS DE SONIDO PROFESIONAL DE ACUERDO CON RECOMENDACIONES DEL FABRICANTE, TECNOLOGÍAS ANALÓGICAS Y DIGITALES, FENÓMENOS ACÚSTICOS, CUALIDADES ACÚSTICAS DE LAS FUENTES SONORAS Y NECESIDADES DEL PROYECTO
DURACIÓN ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (en horas)		160 horas

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DENOMINACIÓN

CONSTRUIR SONIDOS RELACIONADOS CON LA IMAGEN, LA NATURALEZA DEL OBJETO EN SITUACIONES DE RECREACIÓN Y AMBIENTACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.DE ACUERDO CON EL ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS

 Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES
SENSORIALES	
PREPARAR LOS PERIFÉRICOS DE AUDIO DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES DEFINIDOS EN EL PLAN DE ALISTAMIENTO DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN	
CONTROLAR LA SEÑAL DE AUDIO APLICANDO SOFTWARE ESPECIALIZADO SEGÚN LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE AUDIO	
MANEJAR LA SEÑAL DE AUDIO RECIBIDA PARA LA CAPTURA DE DIÁLOGOS Y SONIDOS, SEGÚN REQUERIMIENTOS DE LA PRODUCCIÓN, LAS CARACTERÍSTICAS SONORAS, LA INTERPRETACIÓN DEL LIBRETO Y LA UTILIZACIÓN DE LOS PERIFÉRICOS	
3. CONOCIMIENTOS	
3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS	
Consolas de audio: Descripción, tipos, aplicación y manejo de la consola de audio. Importancia del uso de la consola de audio para las producciones de televisión. Secciones, puertos de entrada y salida de las consolas de audio. Conexión de la consola. Diagrama de flujo del funcionamiento de la consola. Verificación de las señales de audio en la consola de audio Micrófonos: Definición y tipos de micrófonos. Interpretación de la respuesta de frecuencia de los micrófonos. Tipos de conexiones y cables en los micrófonos. Procedimientos para conectar los micrófonos, definición y uso del Phantom Power. Técnicas de microfonería para producción de televisión (en sus diversos géneros), Criterios de elección de los micrófonos según las necesidades de la producción. Física del sonido: Definición de la onda, explicación y tipos de ondas mecánicas, definición y explicación del movimiento armónico simple, definición y explicación de las variables del sonido; frecuencia, periodo, intensidad, amplitud, longitud de onda. Definición del rango dinámico, explicación del rango audible de las frecuencias en el ser humano. Definición de sonido, Velocidad del sonido en los distintos medios elásticos (sólido, líquido, gaseoso), funcionamiento del oído humano, psico acústica. Acústica: Definición y explicación de los conceptos de absorción, difusión, reverberación, modos, materiales y densidades. Ubicación de los altavoces Interpretación de la señal de audio: Formas de interpretación de audio en la consola, tipos de medidores de la señal de audio Interpretación de libretos: Explicación del texto y subtexto, secciones y distribución del libreto Procesadores de audio: Definición y explicación de procesadores dinámicos, procesadores de timbre, procesadores de efecto, procesadores de tiempo. Manejo de los procesadores de audio en la fase de producción. Instalación y conexión (puertos de entrada y de salida) de los procesadores de audio Altavoces: Tipos de conexión, puertos de los altavoces, interpretación, de la respuesta de frecuencia de los altavoces Accesorios y Dispositivos de Audio: Explicación y definición de dispositivos. Clasificación, aplicaciones y uso. Inglés técnico: Terminología técnica de Sonido y Audio Cables y Conectores: Tipos y usos de cables, explicación de cables y conectores balanceados y no balanceados, de alta y baja impedancia, recomendaciones en la escogencia de los cables a utilizar, cables y conectores,	

profesionales y semiprofesionales.

Grabación digital no lineal: Manejo y aplicación de software de grabación de sonido para creación de piezas sonoras,

Edición no destructiva: Manejo y aplicación de software de edición de audio. Construcción de secuencias sonoras para las imágenes.

Sintetizadores y MIDI: Explicación y definición del protocolo MIDI, uso y aplicaciones del MIDI. Explicación, aplicación y tipos de secuenciadores, Tipos y uso de sintetizadores, el proceso de síntesis, las características de un ADSR, explicación y tipos de filtros, explicación y definición de osciladores, LFO'S,

Sonido y música Diegetico y No Diegetico: Definición, usos individuales y mixtos, ejemplos de sonidos diegeticos, no diegeticos y mixtos.

Situaciones del sonido para la imagen: Definición, y explicación de los tipos de sonido imagen, punto de escucha.

Acusmatica: Explicación histórica de los acusmaticos, definición, explicación, usos y ejemplos de la acusmatica, explicación y ejemplos entre lo sonoro y lo visual, explicación del concepto de objeto sonoro. Explicación del concepto fuera de campo, activo y pasivo.

Música Empatica y Anempatica: Definición, uso y ejemplos de la músicaanempatica

Control de la imagen con el sonido: Explicación, uso y ejemplos de las formas de alteración del significado de las imágenes con el recurso sonoro, explicación de las formas de manipulación de la percepción del tiempo.

Análisis del sonido para la imagen: Definición, explicaron y usos del silencio subjetivo y el silencio objetivo, los signos motivados, los signos arbitrarios y asociación sonido materia, Explicación de los procedimientos para la utilización del sonido (suspensión, extensión, Deslizador y congelación)

Efectos del sonido y de la música sobre la imagen: Explicación, ejemplos del pacto de ficción, la fantasmagoría, la ilusión del sonido y de la música, el leitmotiv, códigos sonoros, decorado sonoro, el cliché sonoro y musical.

Seguridad industrial: Ergonomía, manuales de operaciones, especificaciones de fabricantes

Estándares internacionales (AES/EBU): Explicación uso y definición de los estándares internacionales de audio AES/EBU

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

Interpretar el libreto de acuerdo con las escenas previo a la grabación

Mapear el libreto de acuerdo con su interpretación

Manejar Los micrófonos de acuerdo con instrucciones del plan de grabación

Insertar los procesadores de audio de acuerdo con criterios de dirección

Nivelar las señales entrantes de audio de acuerdo con los requerimientos técnicos del producto

Ecualizar las señales de audio según necesidades de la escena

Ubicar el Hardware , software y periféricos de audio en la sala de control de acuerdo con requerimientos técnicos y de producción

Ubicar los altavoces de acuerdo con criterios técnicos de acústica

seleccionar los micrófonos de acuerdo con las necesidades de la producción



Modelo de
Mejora Continua

LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN
RED TECNOLÓGICA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Realizar las conexiones de los sistemas de audio según especificaciones de producción y técnicas
Microfonear el set de grabación de acuerdo con especificaciones técnicas de microfonía
Verificar la señal de audio de acuerdo con criterios de conexionado (IN/OUT)
Realizar un listado de sonidos necesarios para las imágenes grabadas de acuerdo con las necesidades del producto
Alistar los equipos necesarios (micrófonos, software y hardware) según requerimientos de producción y dirección
Crear la sesión desde el software especializado para realizar la fabricación de los sonidos de acuerdo con criterios técnicos
Configurar los sistemas de sonido profesional y análogo de acuerdo con la medición de los elementos audibles y las necesidades del proyecto
Grabar los sonidos de acuerdo con técnicas de grabación
Editar los sonidos capturados según requerimientos de producción
Mezclar el audio según parámetros técnicos

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Pone en funcionamiento la consola, procesadores y periféricos adicionales de audio en la fase de grabación del material audiovisual, de acuerdo con los criterios y procesos de manejo de hardware.

Ajusta la señal de audio a través de la consola y procesadores de audio (Hardware y Plugins) de acuerdo con indicaciones del libreto

Produce material sonoro (sonido o música) por medio de software de grabación y edición de acuerdo con las necesidades de la producción audiovisual aplicando conceptos de sonido y música para la imagen

Aplica técnicas de Microfonía según el lugar de grabación

Alista los altavoces de audio para monitorear la señal de audio de acuerdo a criterios de técnicos flujo de señal, acústica y ergonomía

1. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

CÓDIGO:	VERSIÓN DE LA NCL	DENOMINACIÓN
250102002	1	REALIZAR REGISTRO DE IMÁGENES DE ACUERDO CON LOS ASPECTOS TÉCNICOS DEL LIBRETO
DURACIÓN ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (en horas)	180 horas	

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DENOMINACIÓN

IDENTIFICAR LAS PARTES DE LA CÁMARA Y LA COMPOSICIÓN BIDIMENSIONAL DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DE LA IMAGEN Y EL MANUAL DEL FABRICANTE.

APLICAR TÉCNICAS PARA LA CAPTURA DE IMÁGENES Y TECNOLOGÍAS EN LA GRABACIÓN DE ESCENAS DE DIFERENTES GÉNEROS AUDIOVISUALES SEGÚN LOS FORMATOS DE GRABACIÓN.

VISUALIZAR EL REGISTRO DE IMAGEN SEGÚN ESTÁNDARES DE EMISIÓN.



Modelo de
Mejora Continua

LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN
RED TECNOLÓGICA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

REALIZAR MONTAJES DE EQUIPOS Y ACCESORIOS DE ACUERDO CON LOS ASPECTOS TÉCNICOS RECOMENDADOS POR LOS PROVEEDORES Y LOS REQUERIMIENTOS DE PRODUCCIÓN.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

Cámaras de Televisión: Funcionamiento de la cámara, Tipos de cámaras para televisión, Manuales de manejo equipo de camarografía, Condiciones de funcionamiento de cámara para televisión, Estándares de operación en el manejo de cámaras de televisión. Técnicas con una sola cámara y multicámara. Operaciones preliminares o de alistamiento para la grabación. Tipos de ángulos de captura. Compresión de vídeo y técnicas de codificación.

Partes y accesorios de cámaras: Lentes, Filtros, Tipos de cable para instalación de cámaras de televisión. Tipos de conectores en la instalación de cámaras para televisión.

Soportes para cámara: Tipos de soportes. Pedestal, trípode, Grip, Dolly, Steadicam. Partes, armado y manejo.

Leyes ópticas, lentes de la cámara, primarios, zoom y complementarios, perspectiva, Diafragma y enfoque creativo.

Principios ópticos en lentes: Profundidad de campo y distancia focal, velocidad y cambios de perspectiva.

Medición de frecuencias: Concepto, Unidades de medición de onda, Equipos de medición. Representación del espectro electromagnético.

Teoría de la luz: Colores primarios o simples, Colores secundarios o compuestos. Sistemas de obtención de colores. Principios del color en televisión, color sustractivo, color aditivo.

Señal de TV: Formación de la señal de vídeo. Sincronismos horizontales y verticales, burst, niveles de blanco, negros, borrado. Luminancia y crominancia. Resolución de video, patrón de prueba, barras de color, balance de blancos, niveles mínimos de luz. Áreas de seguridad en la cámara, ajuste de imagen, control de brillo e imagen, contraste y color, encuadres en formatos. Verificación de precisión del visor, lecturas de indicadores de estado.

Manejo de herramientas: Conocimiento de y Utilización de Tipos, características de equipos y herramientas para instalación.

Normas de seguridad industrial: Manejo de Procesos, Recomendaciones de fabricantes, Manuales de operación, Ergonomía, Utilización de material y equipo adecuado. Normas de conservación, almacenamiento y seguridad en el manejo de cámaras. Seguridad en el manejo de herramientas y equipos.

Ingles Técnico: Lectura de Manuales de operación, Equipos de camarografía, sus partes y funcionamiento.

Fotografía Básica: Manejo de Técnicas de encuadres, emplazamiento y movimientos de cámara.

Ética y políticas en las comunicaciones: Conocimiento y criterio sobre Normatividad, políticas, alcances y repercusiones en la emisión de comunicaciones a la opinión pública.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

Identificar los tipos y partes de la cámara de acuerdo con las especificaciones técnicas de estas.

Manejar los controles de operación de la cámara teniendo en cuenta los manuales de fabricación y las técnicas respectivas.

Identificar los aplicativos en menús de la cámara según modelos y tipos.

Armar los soportes de cámara de acuerdo a las especificaciones del fabricante.

Instalar cableado de energía de conformidad a instrucciones de manejo del equipo.

Instalar conectores de señal de conformidad a instrucciones de manejo del equipo

Instalar intercom de conformidad a instrucciones de manejo del equipo

Operar dispositivos de ajuste de cámara teniendo en cuenta los requerimientos técnicos de grabación.

Emplazar la cámara teniendo en cuenta la disposición del set en el estudio o locación.

Regular posición del ángulo de la cámara de acuerdo a los requerimientos de punto focal para nivelación de equipos.

Balancear a blanco la cámara de acuerdo a requerimientos del set o locación.

Realizar sincronismo de la señal según requerimientos técnicos.

Atender órdenes del director de cámaras según plan de grabación y requerimientos del libreto.

Realizar movimientos estándares de cámara según plan de grabación y requerimientos del libreto.

Efectuar desplazamiento de cámara según plan de grabación y requerimientos del libreto.

Desmontar equipo de acuerdo a recomendaciones técnicas del manejo de equipos y manual del fabricante.

Almacenar equipo según plan de grabación y requerimientos del libreto.

Aplicar normas de seguridad industrial de acuerdo a la las labores propias del sector.

Manejar dispositivos de almacenamiento teniendo en cuenta el procedimiento técnico.

Identificar el encoder de acuerdo a las necesidades de metadata.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Comprende las órdenes, durante el proceso de grabación, determinando el tipo de cámaras, la ubicación y los soportes requeridos, de conformidad a los requerimientos técnicos para la grabación.

Sigue instrucciones técnicas en el montaje de las cámaras y sus accesorios en el set de grabación o locaciones durante el emplazamiento de equipos requeridos para la grabación en el set o locación.

Verifica los niveles técnicos de funcionamiento de la cámara y sus accesorios, atendiendo los requerimientos



Modelo de
Mejora Continua

LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN
RED TECNOLÓGICA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

técnicos del fabricante.

Manipula los controles de cámara identificando ubicación y funciones de suministro de energía, cable de cámara, conectores, rueda de filtros, visor, luz de alerta, intercomunicación y menú, de conformidad a los requerimientos técnicos para su operación y a manual del equipo.

Ejecuta el balance de blancos, marca la señal de ganancia, selecciona memorias y realiza el ajuste del tally para la puesta a punto de la cámara, previo al inicio de la grabación según recomendaciones del fabricante.

Ejecuta el emplazamiento de cámaras de acuerdo a las posiciones, ángulos y planos, realizando pan, tilt y travelling, de acuerdo a la composición y movimientos de cámara, determinados para las escenas en el plan de grabación.

Realiza las tomas de video teniendo en cuenta graduación del zoom, la apertura focal y la obturación electrónica para los encuadres, en la grabación de escenas para obtener el material videográfico establecido en el plan de grabación.

Exporta la señal de video a formatos estándar de video para televisión según requerimientos técnicos.

1. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

CÓDIGO:	VERSIÓN DE LA NCL	DENOMINACIÓN
250102005	1	ELABORAR LIBRETOS Y GUIONES SEGÚN METODOLOGÍAS ESTABLECIDAS Y OBJETIVOS DEL PROGRAMA
DURACIÓN ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (en horas)	180 horas	

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DENOMINACIÓN

ANALIZAR EL CONTEXTO SOCIAL, ECONÓMICO, TECNOLÓGICO Y CULTURAL RELACIONADO CON EL TEMA A DESARROLLA EN EL LIBRETO DE ACUERDO CON LAS METODOLOGÍAS Y OBJETIVOS DEL PROGRAMA.

VERIFICAR LA ESTRUCTURA NARRATIVA DE ACUERDO CON LA IDEA ORIGINAL DEFINIDA EN LA TEMÁTICA DEL PROYECTO.

ESCRIBIR LOS LIBRETOS Y GUIONES TENIENDO EN CUENTA LA IDEA Y ARGUMENTO SELECCIONADO Y LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

ESTRUCTURAR EL GUIÓN SEGÚN LA MACROESTRUCTURA, MICROESTRUCTURA, LAS ETAPAS DE LA UNIDAD DRAMÁTICA Y LOS REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

Lenguajes narrativos: Definición, aplicaciones, ritmos, características y usos. Planteamientos del lenguaje narrativo. El Lenguaje narrativo y audiencia Lenguajes: Infantil, fábula comedia, novela, teatro, opera. Aplicaciones del lenguaje en el contexto histórico

IDEA: características, fundamentación, relación con la construcción de guiones, aplicación en contexto

dramático audiovisuales, captación.

La idea central: Concepto, Síntesis, importancia, aplicaciones

Generación de la idea: técnicas, Pensamiento creativo, Fluidez, flexibilidad, originalidad, actitud creadora, Objetivo definido, Relación o asociación consciente de datos.

STORY LINE: Definición, argumentación, estructura de la historia, síntesis, conflicto básico, desarrollo, solución, correlación, casos de storyline, análisis, planteamientos y usos, identificación del cómo, cuál, cuándo, dónde, qué y a quién.

SINOPSIS: Definición, tipos, redacción, historia concisa, presentación, características, Objetivo del protagonista, el clímax.

Personajes: Tipos (Protagonísticos, Principales, Alter ego, secundarios, figurantes, extras, público), creación, características, perfiles.

ARGUMENTO: Definición, Utilidad, características, contenido (temporalidad, localización, perfil de personajes, transcurso de la acción dramática), tensión dramática, momentos dramáticos, análisis conceptual, arco de transformación de personajes, clasificación de escenas, paradigma, el eje dramático.

Unidad Dramática:

Definición, diseño, estructura, construcción, coherencia dramática, prelación de las escenas, acción, aplicación.

ESCALETA: Tipos de estructura, tiempo dramático, unidad dramática, sentido de la función dramática, organización, planos, escenas, secuencias.

GUION LITERARIO: Definición, estructura, características, lenguaje audiovisual, trama, narración y descripción, formatos, acciones, paradigma.

DIFERENCIAS Y SIMILITUDES ENTRE LIBRETO Y GUIÓN: características diferenciales, estructura, definición, lenguajes audiovisuales, Clases.

LIBRETO: Definición, estructura, características, cifras y datos, lenguaje, Contenidos básicos, tipos, narrativa, diálogos, duración, encabezado, datos(texto In, texto de salida, preguntas, planos, locación, script de personajes y material recording, edición, voz en off, música, duración exacta de la nota, preguntas y diálogos.

Formatos de libretos: Definición, clasificación, características, contenidos, clases, usos y aplicaciones. Tipos de redacción, redacción. Investigación, guía de grabación.

Macroestructura: Definición, géneros televisivos(Culebrón, Miniserie, serie cerrada),duración, estructura por capítulo, empleo de la tensión dramática.

Microestructuras: Formato de duración, estructura por cada escena, diálogos y acciones(Recursos y Alargamiento de acciones y situaciones por capítulos).

GUION TÉCNICO: Definición, Datos, el detalle de la acción, numeración progresiva de tomas, identificación de cámaras, movimientos de cámaras, descripción de la acción, texto, tiempo de duración de cada tomo (incluye textos), efectos sonoros y visuales, música, observaciones especiales, secuencias y escenas.



Modelo de
Mejora Continua

LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN
RED TECNOLÓGICA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Glosario técnico:

Diccionario técnico de televisión, definiciones, interpretación y simbología técnica

Estética y ética en la escritura de las ideas:

Aspecto sociológico de las historias. La dualidad del recurso de la violencia y sexo restringido en las acciones.
Normatividad vigente limitaciones y libertad de expresión. La postura del autor.

Sintonía televisiva:

Características del Rating, Share, composición de audiencia y encuestas de verificación
fuentes de información

Derechos de autor: Legislación vigente, procedimiento de registro de obra, trámite legal, vigencias.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

Definir los libretos y guiones teniendo en cuenta la idea y el argumento.

Escribir los libretos y guiones de acuerdo con la idea seleccionada

Redactar los libretos y guiones de acuerdo con las metodologías y reglas gramaticales.

Escribir los libretos y guiones, teniendo en cuenta la metodología creativa y el glosario técnico y el lenguaje técnico específico en inglés.

Definir los libretos y guiones según la importancia de los roles en la historia

Describir las características físicas y psicológicas de los personajes en el libreto de acuerdo con la acción dramática

Definir los libretos de acuerdo a los parámetros establecidos por el formato seleccionado.

Plasmar los diálogos y las acciones en los libretos de acuerdo con la participación de los personajes.

Establecer la estructura de libretos de acuerdo con una línea básica o paradigma

Definir los libretos de acuerdo con los requerimientos estéticos, de ética y coherencia conceptual.

Escribir los libretos y guiones de acuerdo con el desarrollo de cada escena y la unidad dramática.

Determinar el conflicto y la resolución de la historia en los libretos de acuerdo con el story line.

Definir los guiones teniendo en cuenta los lenguajes narrativos, conceptuales y formales

Determinar el proceso de los libretos según las etapas de la unidad dramática

Identificar los libretos teniendo en cuenta elementos de motivación que genere en el público objetivo del programa

Caracterizar los libretos y guiones teniendo en cuenta el efecto emotivo y cognitivo del público objetivo.

Identificar el guión o libreto teniendo en cuenta las necesidades, intereses y expectativas de un público objetivo y la capacidad de respuesta

Elaborar los libretos y guiones teniendo en cuenta el lugar, momento y continuidad de cada escena

Estructurar los libretos teniendo en cuenta la unidad de duración de los programas.

Justificar la estructura de los libretos según el género literario seleccionado.

Analizar la estructura del libreto de acuerdo con los movimientos clásicos y el desarrollo de la idea.

Identificar en la estructura de los libretos las distintas fases de la idea de acuerdo con la metodología.

Estructurar los libretos teniendo en cuenta la macroestructura y microestructura de la acción dramática

Analizar los libretos y guiones teniendo en cuenta la interacción del público y el equipo de producción.

Estructurar los libretos teniendo en cuenta los requerimientos de la organización

Definir los libretos y guiones teniendo en cuenta el tiempo y el lugar donde desarrolla la historia

Visualizar el guión técnico de acuerdo a la estructura definida en el libreto.

Estructurar los libretos de acuerdo con la disponibilidad de los recursos, según los requerimientos de la producción

Definir los contenidos del libreto y los guiones de acuerdo a las características del proceso de producción.

Definir los libretos y guiones de acuerdo a criterios presupuestales y de programación

Determinar el número de escenas y episodios en la historia dependiendo del presupuesto.

 Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	
4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
Realiza la macroescritura de un Guión o libreto para televisión conforme a la metodología establecida. Desglosa la microestructura de libretos conforme a la duración del programa y a la secuencia dramática. Desarrolla escenas en secuencia de acuerdo con la acción dramática y la resolución de la historia. Identifica y describe etapas de la unidad dramática considerando los criterios de la organización. Escribe los guiones utilizando procedimientos creativos acordes con la idea concebida. Desarrolla los capítulos de los libretos aplicando escaletas para estructurar las microhistorias según los requerimientos de producción Escribe un libreto a partir de un hecho real aplicando la metodología de escritura de acuerdo con los formatos establecidos.		
1. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA		
CÓDIGO:	VERSIÓN DE LA NCL	DENOMINACIÓN
250102007	1	EDITAR CONTENIDOS AUDIOVISUALES SEGÚN OBJETIVOS DE LA DIRECCIÓN Y LAS DIFERENTES ÁREAS
DURACIÓN ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (en horas)		160 horas
2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
DENOMINACIÓN		
CONSTRUIR SECUENCIAS AUDIOVISUALES TENIENDO EN CUENTA EL RITMO SOBRE UNA LÍNEA DE TIEMPO CON BASE AL ORDENAMIENTO NARRATIVO ESPECÍFICO DEL PRODUCTO		
REVISAR LAS SEÑALES DE AUDIO Y VIDEO EN LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES SEGÚN ESTÁNDARES TÉCNICOS.		
EXPORTAR LAS SECUENCIAS DE VIDEO EN UN ARCHIVO CODIFICADO Y ETIQUETADO TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES TÉCNICAS ESPECÍFICAS Y ESTÁNDARES ACTUALES DEL MEDIO E INSTRUMENTO DE		
ORGANIZAR LOS MATERIALES GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES DE ACUERDO CON EL CONCEPTO DE CREACIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DE PRODUCCIÓN		
3. CONOCIMIENTOS		
3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS		
Captura de materiales: Manejo y configuración de hardware y periféricos especializados, técnicas y procesos de manipulación de materiales, flujos de trabajo, estándares de audio y video, formas y formatos de almacenamiento, propiedades de los elementos capturados. Lenguaje Audiovisual: Historia, teorías y leyes. Tipos de narrativa, reconocimiento de las características y terminologías del Video Digital, ingles técnico, criterios de producción y dirección, interpretación de guiones y libretos. Códigos de lectura. Imágenes y Audio: Formatos de archivo, Archivo, clip, footage , Clasificación de sonidos, Clasificación de graficas y graficas en movimiento, Formatos y registros Herramientas técnicas: Manejo de software especializado de edición, de imágenes vectoriales y mapas de bits, tipos y características de formatos digitales para imágenes fijas, formatos y registros. Estructuras de contenidos: Secuencia lineal y no lineal, Jerarquías, Timecode , Características técnicas del		



Modelo de
Mejora Continua

LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN
RED TECNOLÓGICA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

medio e instrumento de salida, Elementos propios y vinculados, Funcionamiento de compresores gráficos, protocolos y normas internacionales de etiquetado.

Identificación de materiales: Conocimientos básicos de procesamiento de palabras, Tipos de protocolos y normas internacionales de etiquetado, Convenciones de nombramiento, Métodos y metodologías de planeación

Narración: Tipos de narrativa, guión, libreto y Story Board, Estructuras audiovisuales e interactivas, Géneros de video, audio e interacción

Tiempo y Ritmo: Timecode y timeline, velocidad y mapeo de tiempo, movimiento, recorridos y claves, contenidos sincrónicos y asincrónicos, acción alterna, continuada o paralela, composición con elementos propios y vinculados, procesos de manipulación.

Composición: Escenas y planos, edición o montaje interno, principios de composición bidimensional y tridimensional, elementos de video, audio y graficación, características y propiedades de audio

Procesos técnicos: Software especializado de edición, marcadores, tipos de corte, notas de clip, creación de subclips, corte de secuencias de video, corte de archivos de audio, Layers y jerarquías, Waveform.

Unidad y continuidad: Transiciones, barridos y disolvencias, efectos especiales y corrección de color.

Identidad, graficación y empaquetado: Insertos e infografías, características y propiedades de los elementos, Broadcast Package, títulos y créditos, representación

Formatos y compresores: Codecs o codificadores, manejo de estándares de video y Software especializado de composición, codecs de video, Formatos de audio y gráficos

Exportación: Exportar a dispositivos, Exportar archivos Exportación de frames o cuadros Exportar a otro software Exportar audio Exportar con multicanal Impresión para video Salida a cassette

Medios y tecnologías: Dispositivos de salida, definición, Dvd, Blue-Ray tipos, estructuración jerárquica

Preparación de secuencias: Formas de previsualización Métricas de audio Masterización de audio Barras de color Área de acción Área de títulos Resolución Rangos de contenido clasificación jerárquica de la información.

Informática básica: Uso de los sistemas operativos Mac Os y Windows

Hardware y periféricos especializados: Manejo de interfaces de audio que soporten protocols, interconexiones del sistema de edición de audio.

Software y Hardware especializado de edición: Manejo de las herramientas del software y hardware de protocols HD para editar el audio de las imágenes

Criterios de Producción y dirección: Explicación de cómo interpretar y comunicarse con el director y productor, definiciones de cargos de desempeño

Medida de tiempos: Explicación y usos del timecode, Barras y compases, cálculos de tempo y ritmo para sincronizar el audio a la imagen

Formatos y registros: Uso y almacenamiento de las librerías de sonido

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO



Modelo de
Mejora Continua

LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN
RED TECNOLÓGICA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Alistar el Hardware, periféricos y software según requerimientos técnicos.
Evaluar los géneros y conceptos de acuerdo con los criterios de producción y dirección.
Determinar el flujo de trabajo de acuerdo con los requerimientos técnicos de producción.
Organizar el material gráfico y audiovisual de acuerdo con el flujo de trabajo de producción
Estructurar los materiales gráficos y audiovisuales teniendo en cuenta los requerimientos de producción
Etiquetar los materiales gráficos y audiovisuales de acuerdo con los procedimientos y protocolos.
Registrar el plan de edición según las metodologías establecidas
Ordenar las secuencias de forma modular de acuerdo a la estructura del producto final siguiendo las pautas del guión técnico, libretos y/o Story Board.
Ordenar las secuencias teniendo en cuenta la narración, el ritmo y objetivos específicos de producción y dirección.
Montar las secuencias con base a un tipo de acción, alterna, continuada o paralela
Construir cada modulo de acuerdo con los elementos de video, audio y graficación propios.
Usar los elementos gráficos de acuerdo con la estructura de contenidos
Construir las secuencias teniendo en cuenta disolvencias, transiciones y barridos en elementos audiovisuales y relaciones de continuidad del producto final.
Unificar las secuencias de acuerdo con las propiedades de color, tono, estándares internacionales y niveles definidos por la estética.
Empaquetar la secuencia en la línea de tiempo según los requerimientos de producción.
Integrar el audio a la imagen según las características, niveles y métricas requeridas por producción y estándares internacionales
Representar la línea de tiempo y formatearla de acuerdo con los requerimientos técnicos de la producción
Imprimir los archivos a partir de las necesidades específicas de producción
Exportar las secuencias de audio y video a partir de las necesidades específicas del flujo de trabajo y requerimientos de producción y dirección.
Alistar el hardware, periféricos y software según requerimientos técnicos.
Organizar el material gráfico y audiovisual de acuerdo con el flujo de trabajo de producción
Estructurar los materiales gráficos y audiovisuales teniendo en cuenta los requerimientos de producción
Etiquetar los materiales gráficos y audiovisuales de acuerdo con los procedimientos y protocolos.
Registrar el plan de edición según las metodologías establecidas
Ordenar las secuencias de forma modular de acuerdo con la estructura del producto final siguiendo las pautas del guión técnico, libretos y/o storyboards.
Ordenar las secuencias teniendo en cuenta la narración, el ritmo y objetivos específicos de producción y dirección.
Construir cada modulo de acuerdo con los elementos de video, audio y graficación propios.
Construir las secuencias usando disolvencias, transiciones y barridos en elementos audiovisuales según relaciones de continuidad del producto final.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Alista el Hardware, periféricos y software requeridos según requerimientos técnicos.

Organiza el material gráfico y audiovisual, y el flujo de trabajo, de acuerdo con los requerimientos técnicos de producción, y los géneros y conceptos de producción y dirección.

Etiqueta los materiales gráficos y audio visuales teniendo en cuenta los requerimientos de producción de acuerdo con los procedimientos y protocolos.

Registra el plan de edición según las metodologías establecidas

Ordena las secuencias de forma modular de acuerdo a la estructura del producto final teniendo en cuenta la



Modelo de
Mejora Continua

LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN
RED TECNOLÓGICA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

narración y el ritmo siguiendo las pautas del director, guión técnico, libretos y/o Story Board.

Estructura las secuencias con base a un tipo de acción, alterna, continuada o paralela de acuerdo con los elementos de video, audio y graficación propios.

Construye las secuencias de acuerdo con la estructura de contenidos usando disolvencias, transiciones y barridos en elementos audiovisuales y manteniendo relaciones de continuidad del producto final.

Unifica las secuencias de acuerdo con las propiedades de color, tono, estándares internacionales y niveles definidos por la estética.

Integra y empaqueta la secuencia de video y audio en la línea de tiempo según los requerimientos de producción, niveles, métricas y estándares internacionales

Representa la línea de tiempo y la formatea de acuerdo con los requerimientos técnicos de la producción

Exporta e Imprime los archivos y las secuencias de audio y video a partir de las necesidades específicas del flujo de trabajo y requerimientos de producción y dirección.

Alista el hardware y software requerido para la edición de audio de acuerdo al proceso de edición

Opera el software y hardware de edición de audio según técnicas establecidas de edición de audio para video.

Sincroniza secuencias sonoras incorporándolas al material audiovisual de acuerdo con los tipos de sonidos que exige la producción audiovisual

Ubica tiempos de ritmo y velocidad de las escenas de acuerdo con criterios de sincronización del material audible al video

Aplica los distintos desfases sincrónicos de acuerdo con el análisis de los géneros dramáticos.

1. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

CÓDIGO:	VERSIÓN DE LA NCL	DENOMINACIÓN
260101025	1	CREAR PIEZAS DE COMUNICACIÓN CON BASE EN LA PROPUESTA DE COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO.
DURACIÓN ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (en horas)	160 horas	

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DENOMINACIÓN

IDENTIFICAR LOS REQUERIMIENTOS GRÁFICOS DE ACUERDO CON EL PROYECTO AUDIOVISUAL

REDACTAR TEXTOS ESTABLECIENDO LAS DIFERENCIAS DE CADA MENSAJE SEGÚN EL MEDIO SELECCIONADO Y LAS ORIENTACIONES DEL BREAFIG.

EVALUAR EL MENSAJE REDACTADO FRENTE A LA ESTRATEGIA CREATIVA DE ACUERDO CON EL OBJETIVO DEL PROYECTO

DISEÑAR Y ELABORAR BOCETOS DE AVISOS E IMÁGENES PREVIA REVISIÓN DEL STORY-BOARD CON EL APOYO DE UN SOFTWARE ESPECIALIZADO DE ACUERDO CONCEPTO CREATIVO.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS



Modelo de
Mejora Continua

LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN
RED TECNOLÓGICA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Briefing: concepto, imagen corporativa, logo símbolo, Producto o servicio: características, diseño, beneficio Grupo objetivo: variables, caracterización de las necesidades, presupuesto de publicidad
 El proceso creativo: técnicas de generación de ideas, métodos creativos y aleatorios, dibujos
 Texto Publicitario: concepto, redacción de textos
Código de autorregulación publicitaria: concepto, normatividad, organismos
 de control
 El mensaje: composición, estilo, forma, semiología, iconografía, tipos de mensaje
 La psicología Gestalt: concepto, aplicación
 Plataforma de comunicación: unidad de campaña, Reason why, Copy strategy
 Piezas: Spot, Anuncio, Cuña, Jingle Grupo Objetivo: características, variables
 La Imagen Publicitaria: Boceto, Diseño Gráfico, Layout, arte final
 Objetivos de la publicidad: medios publicitarios y el mensaje, composición visual, gráfica
 Elementos de apoyo en la producción de Piezas publicitarias: el Story-board, el Guión, el libreto, el mensaje impreso
 Tipos de Impresión: tipos de fuentes, diseño de imagen
 Producción de Piezas Audiovisuales: Postproducción digital, edición, animación y efectos, campañas multimediales
 Normas legales: Código de auto-regulación publicitaria.
 Manejo de Software para diseño gráfico

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

Reconocer la imagen corporativa del anunciante
Estudiar el grupo objetivo, de acuerdo con las necesidades y perspectivas para definir los beneficios que comunicara el mensaje.
Analizar el grupo objetivo, de acuerdo con necesidades y perspectivas para definir los beneficios que comunicará la imagen
Redactar los mensajes de texto teniendo en cuenta la información del breafing, en relación con el producto, el presupuesto, el tiempo y el entorno donde se desarrollará la campaña
Elaborar los mensajes a partir de ideas generadas con el uso de las técnicas de generación de ideas
Redactar los mensajes en forma original, creíbles, diferenciadores y uni conceptuales, aplicando las normas gramaticales
Elaborar el mensaje teniendo en cuenta el color, el tamaño y el tipo de letra
Constatar que los mensajes plantea el argumento básico sobre los atributos del producto o servicio
Verificar los mensajes con información de apoyo que generen conciencia sobre el producto o servicio
Verificar si los mensajes contienen el enfoque objetivo y emocional de acuerdo con el mercado meta
Realizar los textos y mensajes con los objetivos publicitarios, el medio y los requerimientos de la estrategia creativa
Redactar los textos o mensajes aplicando las normas del código de autorregulación publicitaria
Resaltar el carácter de la marca y el slogan de la campaña en los mensajes redactados
Desarrollar las imágenes a partir de lluvia de ideas en sesiones de grupo
Aplicar las técnicas de dibujo en la elaboración de bocetos
Relacionar los bocetos de acuerdo con textos, imágenes y la comprensión del mensaje
Elaborar las imágenes de acuerdo con los objetivos publicitarios, el medio y los requerimientos de la estrategia creativa
Desarrollar los elementos visuales con aspectos comunes para mantener unidad de campaña
Definir los dibujos de acuerdo con los diferentes elementos reflejando en las imágenes, las características y propiedades de los productos a anunciar
Determinar el color, tamaño, tipos de letra para los elementos que acompañan la imagen y la trasmisión del mensaje.
Definir los dibujos que contengan el lugar, personajes, movimiento de personajes, momento cronológico,

 Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	
composición de encuadre, tipo de plano, movimiento de cámara y selección de colores Desarrollar las imágenes publicitarias de acuerdo con la reglamentación publicitaria, en cuanto a los aspectos éticos, religiosos y morales Diseñar las piezas gráficas mediante la utilización de programas de diseño Plasmar las imágenes gráficamente con base en el guión, los encuadres, angulación de cámaras y locaciones		
4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
Elabora los mensajes aplicando las normas gramaticales y diferentes normas del código de autorregulación publicitaria, teniendo en cuenta las características y atributos del producto o servicio, el presupuesto, el tiempo y el entorno donde se desarrollará la campaña Verifica que los mensajes correspondan con la estrategia creativa según el impacto en el espectador. Redacta textos y mensajes de acuerdo con el medio seleccionado y las orientaciones del breafing. Elabora bocetos de imágenes de ilustración aplicando las técnicas de dibujo y procedimientos con el apoyo de software de acuerdo al story-board. Identifica los tipos de composición requeridos en la producción de imágenes a partir de los requerimientos de la publicidad. Define la producción y composición en la elaboración de piezas publicitarias de acuerdo con los objetivos publicitarios, el medio y los requerimientos de la estrategia creativa.		
1. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA		
CÓDIGO:	VERSIÓN DE LA NCL	DENOMINACIÓN
999999999	1	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
DURACIÓN ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (en horas)		880 horas
2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
DENOMINACIÓN		
APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN		
3. CONOCIMIENTOS		
3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS		
3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO		



Modelo de
Mejora Continua

LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN
RED TECNOLÓGICA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Autor	ANDREA CATALINA BONILLA	INSTRUCTORA	null. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	19/04/2010
Autor	JUAN SEBASTIAN BERNAL	INSTRUCTOR	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	23/04/2010
Autor	JAIME GARCIA DI MOTOLI	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	10/06/2010
Aprobación	CATALINA ROPERO ACERO		CENTRO DE ELECTRICIDAD, ELECTRÓNICA Y TELECOMUNICACIONES.	10/05/2010